

Le 1<sup>er</sup> décembre 2010

## 89 % des habitants du Sud Ouest très favorables ou favorables aux lignes à grande vitesse Bordeaux-Espagne et Bordeaux-Toulouse

Afin de mieux connaître la perception et les attentes des habitants de huit des départements directement ou indirectement concernées (Gironde (33), Landes (40), Pyrénées-Atlantiques (64), Lot-et-Garonne (47), Gers (32), Hautes-Pyrénées (65), Tarn-et-Garonne (82), Haute-Garonne (31)) par les grands projets ferroviaire du Sud Ouest, RFF a confié à l'IFOP le soin de réaliser un sondage auprès des populations concernées.

Ce sondage a été réalisé du 7 au 12 octobre soit après l'annonce par le Ministre d'Etat du choix définitif du fuseau de 1000 mètres retenu dans lequel va être recherché le futur tracé des lignes nouvelles.

La campagne d'affiche et d'insertion dans la presse régionale présentant les apports du projet a démarré postérieurement au sondage, le 14 octobre et ne l'a donc pas influencée. Vous trouverez les éléments méthodologiques de ce sondage en page 3.

### Les grands enseignements du sondage montrent que :

- **89 % des personnes interrogées sont très favorables (41 %) ou favorables (48 %) à ce projet.** 6 % de personnes plutôt défavorable et 5 % de personnes très défavorables

L'ensemble des départements est très largement favorable au projet avec par exemple des scores de

- 93 % pour la Haute-Garonne
- 92 % pour la Gironde
- 83 % pour les Landes
- 78 % pour les Pyrénées Atlantiques
- 76 % pour le Lot et Garonne
- 96% pour le Tarn et Garonne

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Parmi les raisons d'adhésion au projet sont spontanément cités (plusieurs réponses possibles)

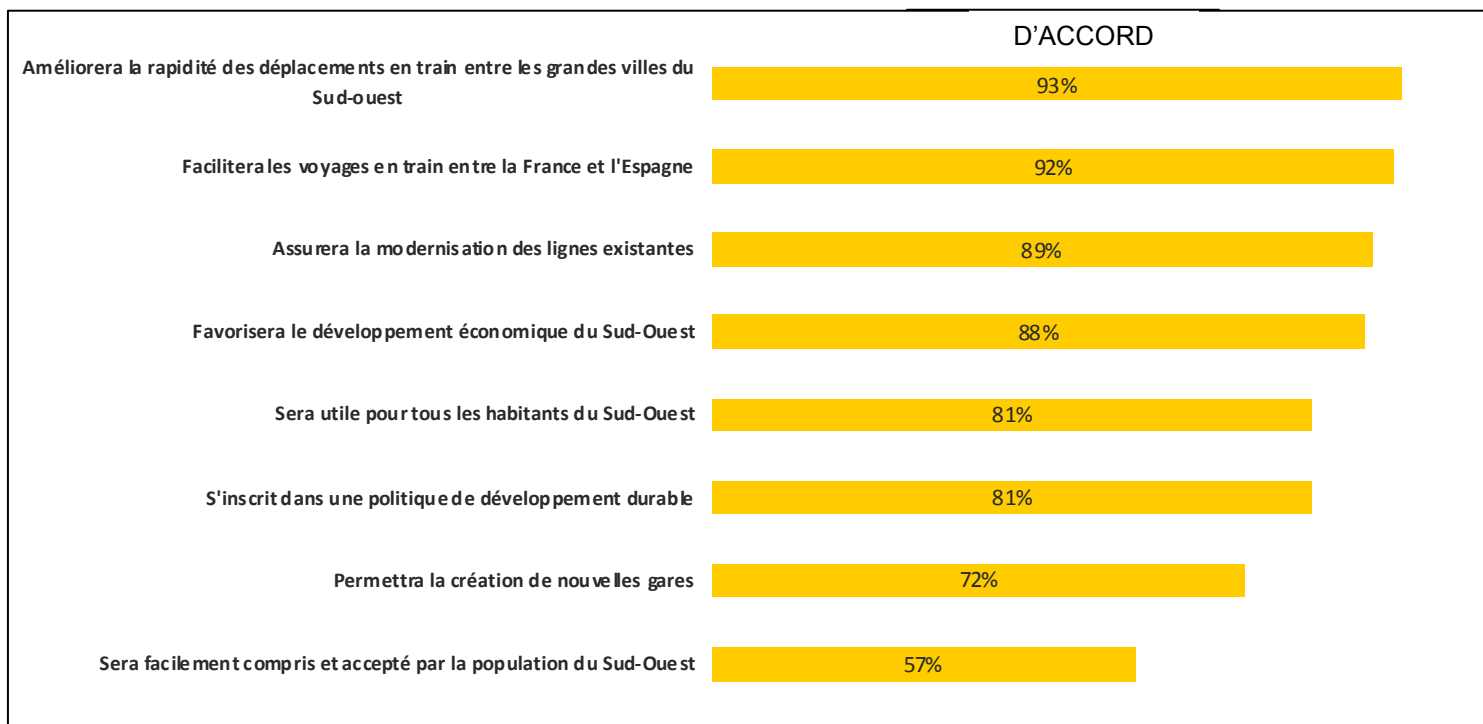
- l'amélioration et la modernisation du réseau : 34 %
- la rapidité et le gain de temps : 30 %
- les nouvelles dessertes : 17%
- l'amélioration de la desserte de Toulouse : 9 %
- le lien vers l'Espagne : 6%

Parmi les éléments de rejets

- L'impact sur les zones habitées : 9 %
- L'impact sur le paysage : 6 %
- Les nuisances sonores : 2%

L'enquête a testé plusieurs affirmations autour de ces projets.

### Le Grand Projet ferroviaire du Sud-Ouest (GPSO)...



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En commentaire de ces éléments, RFF souhaite poursuivre avec l'ensemble des partenaires du projet l'intense travail de concertation et d'échanges avec les acteurs des territoires et les populations concernées. La très large adhésion au projet ne doit pas masquer la nécessité de lever les inquiétudes restantes dans certaines communes traversées.

L'appréciation très majoritairement positive des habitants du Sud-Ouest constitue un signal fort pour la poursuite des études de ce projet, riche d'avenir pour la région.

Pour la Région Aquitaine, ce résultat est particulièrement satisfaisant et correspond aux attentes des Aquitains qui se sont exprimés durant toute la phase de concertation du Schéma Régional des infrastructures et des Transports. Le triple enjeu économique, sociétal et environnemental a bien été compris par les Aquitains. Il faut aujourd'hui travailler à l'intégration de ces nouvelles infrastructures dans leur environnement et à des solutions tenant compte de la préservation du cadre de vie des populations riveraines.

### Éléments méthodologiques du sondage GPSO

#### Méthodologie :

Cette étude ad hoc a été réalisée on line : Les informations ont été recueillies auprès d'un « access panel », sur la base d'un questionnaire auto-administré par Internet.

L'échantillon a été structuré selon la méthode des quotas sur des critères de sexe, âge, profession de l'interviewé et du chef de ménage, département et catégorie d'agglomération.

#### Échantillon :

Les informations ont été recueillies auprès d'un échantillon de 809 individus âgés de 18 ans et plus habitants du sud-ouest, définies par les départements directement ou indirectement bénéficiaire du projet : Gironde (33), Landes (40), Lot et Garonne (47), Pyrénées Atlantiques (64), Gers (32), Haute-Garonne (31), Tarn et Garonne (82), Hautes-Pyrénées (65).

#### Dates de terrain :

Les interviews se sont déroulées du 7 au 12 octobre 2010.

#### CONTACTS PRESSE :