

# 1<sup>ères</sup> rencontres initiatives des territoires

28 novembre 2011



## Pourquoi ces 1<sup>ères</sup> rencontres ?

La mission GPSO a engagé depuis 3 ans un dialogue qui lui a permis de rencontrer plus de mille acteurs locaux et d'échanger avec eux sur le devenir de leurs territoires.

RFF a ainsi souhaité travailler de manière spécifique avec les porteurs de projets (en cours et à venir) qui se trouveraient stimulés, facilités ou conditionnés par la future réalisation du GPSO.

Parmi beaucoup d'autres plus ou moins formalisés, cinq projets de territoires se sont développés et structurés depuis le début de l'année, avec le soutien de GPSO, autour de l'éco-tourisme, du commerce de proximité ou encore du fret ferroviaire.

Ces projets ont une spécificité : leurs retombées seront bénéfiques pour l'ensemble du territoire où ils sont ancrés, et non pas seulement pour les acteurs les ayant imaginés et construits.

Ce sont ces projets qui sont présentés aujourd'hui par les acteurs qui les ont initiés. Pour les porteurs de projets, c'est l'occasion de partager leur expérience et de les enrichir de regards complémentaires, ceux des acteurs économiques du Sud-ouest présents pour ces 1<sup>ères</sup> rencontres.

# Les cinq projets de territoire

Ces projets sont portés par des collectifs locaux qui ont émergé autour du GPSO. Ils réunissent des acteurs locaux concernés par l'arrivée des lignes nouvelles.



1.

## Valoriser les Barthes de l'Adour (40-64).

Ambition : Valoriser et sauvegarder la diversité des usages de l'espace naturel des Barthes, de Tarnos à Pontonx-sur-l'Adour.

### Les bénéfices pour le territoire :

Ce projet vise à organiser la cohérence d'un espace naturel, au-delà de ses limites administratives, en faisant travailler de concert des acteurs locaux de différents horizons. In fine, il permettra de développer une offre variée de tourisme doux, de promouvoir l'économie locale et de garantir une protection environnementale renforcée.

4.

## Promouvoir le commerce et l'artisanat local du Tarn-et-Garonne (82).

Ambition : Réussir à développer la différence locale des commerçants et artisans via la création d'un label.

### Les bénéfices pour le territoire :

Le projet vise à fédérer les artisans et les commerçants Tarn-et-Garonnais autour d'un objectif commun, celui de faire reconnaître la qualité du commerce de proximité de la région. Cela passe par l'élaboration d'une offre se positionnant différemment des standards des grandes enseignes, afin de renforcer l'identité régionale et ainsi attirer de nouvelles populations. Par ailleurs, l'arrivée de GPSO permettra de capter une nouvelle population de consommateurs en faisant de ce label le vecteur d'une identité régionale renforcée.

2.

## VITTAL pour Voie d'Intérêt Territorial de la Ténarèze à l'Albret (47).

Ambition : Valoriser une voie ferroviaire secondaire entre Port Sainte-Marie - Mézin dans le Lot-et-Garonne et Condom dans le Gers, au service du développement économique, touristique et environnemental du territoire.

### Les bénéfices pour le territoire :

Ils sont de trois ordres :

- Economique : une offre touristique qui s'enrichit avec des retombées pour l'ensemble des acteurs de la filière sur le volet tourisme, et la relance du fret ferroviaire qui devrait permettre de pérenniser l'activité d'entreprises qui pèsent dans l'économie locale, voire d'en attirer d'autres.
- Géographique : revenir à un bassin de vie historique hors des frontières administratives.
- Environnemental : favoriser le transport de marchandises par train, c'est diminuer le nombre de camions sur les routes.

5.

## Développer le fret ferroviaire dans les Landes (40).

Ambition : Favoriser la création d'un pôle industriel attractif grâce au fret ferroviaire.

### Les bénéfices pour le territoire :

Le bénéfice majeur de ce projet est de répondre aux attentes locales (préserver et développer l'outil industriel et réduire les nuisances sur l'environnement) en tirant profits des atouts du territoire et de la zone (les infrastructures, le foncier, etc). Ce projet concerne le développement économique et social du cœur des Landes. L'arrivée de la ligne nouvelle représente une opportunité pour développer et organiser le fret ferroviaire dans la région.



3.

## Développer l'éco-tourisme en Tarn-et-Garonne (82).

Ambition : Construire une cohérence d'ensemble et offrir une meilleure visibilité à cinq éléments locaux d'attrait éco-touristique : la forêt d'Agre, les activités pêche et chasse, le tourisme fluvial, ainsi que l'art et le patrimoine.

### Les bénéfices pour le territoire :

Avec ce projet de structuration et de promotion de l'éco tourisme et du patrimoine Tarn et Garonnais, le territoire va pouvoir tirer pleinement profit du développement des infrastructures de transport de la zone et donc du rapprochement avec des grands pôles urbains comme Paris, Bordeaux ou encore Toulouse. L'idée est, à terme, de pouvoir proposer aux touristes arrivant à Montauban une offre complète et complémentaire autour des atouts de la zone.



# Programme

9h30

Café d'accueil

10h00

Accueil des participants par Christian Maudet, chef de mission GPSO.

Présentation des 5 projets de territoire par les porteurs de projet.

11h30

Forum autour des 5 projets de territoire.

*Ce moment sera dédié à la présentation des différents projets de territoire.*

*Sous forme de stand, vous aurez l'occasion d'aller à la rencontre des différents porteurs de projet, partager leurs ambitions, échanger sur le contenu des projets, les perspectives et leur mise en œuvre.*

13h00

Déjeuner buffet

14h30

Table ronde animée par Jean-Bernard Gilles, journaliste au quotidien Sud Ouest :

« *Accompagner les initiatives des territoires, une démarche innovante* » en présence de :

- Patrick Stefanini, préfet de la région Aquitaine, préfet coordonnateur des études GPSO
- Yves Crozet, économiste, administrateur de Réseau Ferré de France
- Jean-Marc Offner, directeur général de l'A'urba
- Jean-Pierre Baillé, président de la communauté de communes de Captieux-Grignols
- François Tainturier, directeur du développement de Réseau Ferré de France
- Trois représentants des porteurs de projets :
  - . Xavier De La Salle, Conseiller municipal de Josse, délégué municipal à la Communauté de Commune Maremne Adour Côte Sud et au Pays Adour Landes Océanes
  - . Alain Lorenzelli, Président du Syndicat mixte du Pays d'Albret ; Maire de Bruch
  - . Matthieu Albert, Responsable du Service Economie, Territoire et Attractivité à la CCI de Montauban

16h00

Conclusion par Christophe Piednoël, Directeur de la communication de Réseau Ferré de France

16h15

Cocktail de clôture

GRAND PROJET FERROVIAIRE **GPSO** Bordeaux-Toulouse  
DU SUD-OUEST Bordeaux-Espagne

## LES PARTENAIRES FINANCEURS DES ETUDES

